

Medical Device : how to penetrate the US market?

Au vue des chiffres, le marché américain est incontournable pour toute entreprise française fabricante de dispositifs médicaux.

Mais quelles sont les meilleures solutions pour s'implanter sur le marché américain ? quelles sont les contraintes réglementaires imposées par la FDA américaine pour enregistrer son DM ? Quelles techniques de promotion et de communication produits sont envisageables ?

Pour vous aider à répondre à ces interrogations, le CRITT Santé Bretagne vous invite :

**le jeudi 6 mai de 9h à 17 h,
à Rennes, CCI,**

à une journée technique organisée sur ce thème, avec la participation de **Mr Christian RENAUDIN, basé aux Etats Unis, fondateur du cabinet THE MARKETECH GROUP**

(Voir le programme détaillé et plan d'accès en fichier joint)

Pour vous inscrire, merci d'avance de nous retourner le coupon réponse ci dessous complété à :

*nadege.cartier@univ-rennes1.fr
avant le 3 mai 2010 (inscription gratuite)*

Nom :

Prénom :

Structure :

Fonction :

Adresse e-mail :

En espérant vous retrouver le 6 mai !

Bien cordialement,

Nadège CARTIER-FOUCHER

Chargée de communication CRITT Santé Bretagne

Tél: 02 23 23 33 42

Port: 06 83 85 62 17

CRITT Santé Bretagne

2, av du Pr Léon Bernard

CS 34137

35043 RENNES CEDEX

www.critt-sante.fr